

COMMUNICATION & MARQUE EMPLOYEUR



Objectif principal

Permettre aux professionnels RH, communicants, dirigeants ou managers d'acquérir les bases nécessaires pour développer une **stratégie de marque employeur efficace**, alignée avec les valeurs de l'entreprise, et combinée à un **plan de communication interne et externe impactant**.

Durée et format

- 14 heures (2 jours)
- En présentiel ou en distanciel
- Pédagogie active : apports, ateliers collaboratifs, quiz et mini-audits

Pré-requis

Aucun prérequis. Formation accessible à toute personne impliquée dans la communication RH, le recrutement ou la valorisation de la culture d'entreprise.

Plan de Formation



Contenu de formation Communication et marque employeur

JOUR 1 - POSER LES FONDATIONS D'UNE MARQUE EMPLOYEUR FORTE

01.

Comprendre les enjeux de la marque employeur (1h)

- Définition, origines, et objectifs
- Chiffres clés : attractivité, fidélisation, recrutement
- Marque employeur et communication RH : pourquoi c'est indissociable

02.

Identifier son ADN et ses valeurs (1h30)

- Culture d'entreprise, vision, valeurs, EVP (Employee Value Proposition)
- Analyse interne : forces, points différenciants, attentes collaborateurs
- Exercice collectif : mini-audit des éléments constitutifs de la marque

03.

Bases de la communication d'entreprise (2h)

- Objectifs, cibles, message : principes fondamentaux
- Communication interne vs externe : quels leviers ?
- Cycle stratégique de la com : comprendre, planifier, créer, communiquer, mesurer

Plan de Formation

04.

Élaborer une stratégie de marque employeur (2h)

- Construire une ligne éditoriale cohérente
- Définir ses axes : image interne, positionnement externe, réputation digitale
- Techniques de storytelling pour valoriser l'humain et incarner l'entreprise

05.

Choisir les canaux et les bons outils (30min)

- Réseaux sociaux (LinkedIn, Instagram, Facebook, TikTok...)
- Site carrière, newsletters, témoignages collaborateurs
- Méthodologie : choix des canaux selon cible, ton et message

📌 Activité : Réalisation d'un SWOT de marque employeur + diagnostic express

JOUR 2 - CONSTRUIRE SON PLAN D'ACTION ET MESURER L'IMPACT

06.

Définir ses cibles et construire ses personas (1h30)

- Identifier ses profils cœur de cible internes et externes
- Créer des personas (motivations, canaux préférés, freins, attentes...)
- Atelier : persona type & parcours collaborateur

Plan de Formation

07.

Structurer un plan de communication efficace (2h)

- Définir des objectifs SMART et des KPIs associés
- Construire un plan d'action annuel : contenus, temps forts, campagnes
- Élaborer un calendrier éditorial

08.

Créer du contenu attractif et aligné (1h30)

- Storytelling RH, visuels, formats réseaux, vidéos, témoignages
- Cohérence graphique et éditoriale
- Outils de création simples et accessibles

09.

Impliquer les collaborateurs et créer des ambassadeurs (1h)

- Le rôle clé des équipes internes
- Créer une culture du partage et de la fierté d'appartenance
- Ateliers participatifs pour construire les messages ensemble

10.

Évaluer et ajuster sa stratégie (1h)

- Suivre ses indicateurs (engagement, notoriété, candidatures)
- Ajuster les canaux, messages, visuels
- Réaliser un reporting pertinent à la direction

 **Activité : Présentation de son plan d'action + feedback personnalisé**

Plan de **Formation**

Supports inclus

- Diaporama dynamique et pédagogique
- Trame de plan de communication RH
- Modèle de persona employé
- Outils d'auto-diagnostic et grille d'audit
- Calendrier éditorial vierge

Tarifs

- Présentiel (intra) : 2 400 € pour un groupe (jusqu'à 12 personnes)
- Distanciel (inter) : 280 € / personne

Pour toute information ou demande de devis, n'hésitez pas à nous écrire ou à nous joindre :



mnaffouti@ikigaistrategie.com



06 88 49 87 51