

OPTIMISER SA COMMUNICATION EXTERNE



Objectif principal

Permettre aux professionnel·le·s RH, dirigeant·e·s, communicant·e·s ou chargé·e·s de recrutement de développer une **stratégie de communication externe efficace**, cohérente avec les valeurs de l'entreprise, et au service de l'attractivité, de la notoriété et du développement RH.

Durée et format

- 7 heures (1 journée)
- En présentiel ou en distanciel
- Approche interactive : apports, outils pratiques, exercices collaboratifs

Pré-requis

Aucun prérequis technique. Formation accessible à toute personne amenée à communiquer à l'extérieur de l'entreprise (RH, chargé·e de com, dirigeants de TPE/PME, recruteurs...).

Plan de Formation



Contenu de formation Optimiser sa communication externe

01.

Définir les fondamentaux de sa communication externe (1h)

- Pourquoi communiquer à l'extérieur ? Pour qui ? Avec quels objectifs ?
- Ciblage : clients, candidats, partenaires, institutions, presse
- Positionnement, valeurs et image perçue : alignement stratégique

02.

Construire un message clair, cohérent et engageant (1h30)

- Définir son message-clé : ADN, promesse employeur ou commerciale
- Choisir son ton : formel, inspirationnel, institutionnel, incarné...
- Exemples de discours différenciants (recrutement, RSE, innovation...)

 Atelier : travail sur son message central et ses déclinaisons

Plan de Formation

03.

Choisir les bons canaux pour toucher sa cible (1h30)

- Communication digitale : LinkedIn, site web, newsletter, YouTube...
- Communication événementielle : salons, forums, conférences, job dating
- Communication de proximité : réseaux locaux, partenaires, collectivités

🎯 Exercice : cartographier ses canaux actuels et identifier les manques

04.

Créer des contenus à forte valeur ajoutée (2h)

- Types de contenus : posts, vidéos, témoignages, infographies, articles
- Formats attractifs et adaptables selon les canaux
- Outils simples pour créer du contenu de qualité sans équipe dédiée

🎯 Atelier : création d'un mini-plan de contenus sur 1 mois

05.

Piloter sa communication et mesurer les retombées (1h)

- Définir des objectifs mesurables et des KPIs
- Suivre ses indicateurs (visibilité, engagement, retombées presse...)
- Ajuster sa stratégie en continu : que garder, renforcer ou faire évoluer

Plan de Formation

Supports inclus

- Diaporama complet
- Modèle de plan de com externe
- Fiche "message-clé & déclinaisons"
- Liste d'outils de création de contenus (gratuits et pro)
- Exemples concrets de publications réussies

Tarifs

- Présentiel (intra) : 1 800 € pour un groupe (jusqu'à 10 personnes)
- Distanciel (inter) : 180 € / personne

Pour toute information ou demande de devis, n'hésitez pas à nous écrire ou à nous joindre :



mnaffouti@ikigaistrategie.com



06 88 49 87 51